

1. Mitgliederentwicklung – Analyse und Perspektiven

- Gesamtzahl der Mitglieder (Stichtag: ____): _____
- Aktive Mitglieder : ____ Passive Mitglieder : ____ Förderer : _____
- Neuzugänge: _____
- Austritte: _____
- Mitglieder nach Altersgruppen:
 - Unter 18 Jahre: _____
 - 18–50 Jahre: _____
 - Über 50 Jahre: _____
- Was waren die häufigsten Gründe für Neuzugänge?
(z. B. Interesse am Hundesport, Empfehlung, Veranstaltungen):
-
- Was waren die häufigsten Gründe für Austritte?
(z. B. Zeitmangel, Unzufriedenheit, Umzug):
-
- Welche Aktionen wurden unternommen, um Mitglieder zu gewinnen oder zu halten? (Social Media, Flyer, Schnuppertag, etc.)
-
- Gibt es spezielle Angebote für Neumitglieder oder bestimmte Zielgruppen?
(z. B. Jugendgruppe, Anfängertrainings):
-
- Wie werden Mitglieder motiviert, Verantwortung zu übernehmen (z. B. als Helfer, Vorstandsmitglied)?
-
- Welche Herausforderungen sehen Sie bei der Mitgliederentwicklung?
-
- Welche Unterstützung wünschen Sie sich von der Landesgruppe / Hauptverein? (z. B. Werbematerialien, Schulungen):

2. Vereinsleben – Herausforderungen und Wünsche

- Wie würden Sie die Stimmung im Verein beschreiben?
(z. B. sehr gut, ausbaufähig, angespannt):
- Gibt es Konflikte oder Kommunikationsprobleme? Wenn ja, welche?
- Mit welchen Maßnahmen fördert der OG-Vorstand das Vereinsklima?
(z. B. gemeinsame Aktivitäten, Anerkennung von Mitgliedern, OG-Bekleidung):
- Welche Veranstaltungen wurden 2024 durchgeführt?
(z. B. Sommerfest, Prüfungen, Ausflüge):
- Wie war die Teilnahme an diesen Veranstaltungen?
(z. B. gut besucht, verbesserungswürdig):
- Gibt es Ideen für neue Formate, z. B. Themenabende, Workshops oder interne Wettbewerbe?
- Wie schätzen Sie die finanzielle Lage des Vereins ein?
(z. B. stabil, angespannt, defizitär):
- Gibt es Schwierigkeiten bei der Deckung der laufenden Kosten (Platzmiete, Instandhaltung, Ausstattung)?
- Wie hoch ist die Abhängigkeit von Mitgliedsbeiträgen?
- Besteht Bedarf an Fachwissen zu Themen wie Mitgliederbindung, Veranstaltungsorganisation, Öffentlichkeitsarbeit oder Vorstandsarbeit ?
- Gibt es konkrete Vorschläge für die Zusammenarbeit mit anderen Ortsgruppen?

3. Die Ortsgruppe – Entwicklung und Perspektiven

- Welche Zielgruppen sollen im nächsten Jahr gezielt angesprochen werden?
- Gibt es neue Aktivitäten oder Veranstaltungsformate, die eingeführt werden sollen? (z.B. Themenbezogene Trainingsabende, wie z.B. Erste Hilfe am Hund, Ernährungstipps, Physio am Hund)
- Was sind für Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit geplant? (Social Media, Zeitung, Flyer, etc.)
- Wie bereitet sich der Verein auf demografische Veränderungen vor? (z.B. Förderung des Wissensaustauschs zwischen jüngeren und älteren Mitgliedern, Suche nach Nachfolgern für Aufgaben im Verein)
- Wie bereitet sich die Ortsgruppe auf Trends oder Änderungen im Hundesport vor?

Zusätzliche Anmerkungen

Haben Sie weitere Anmerkungen oder Vorschläge, die im Bericht berücksichtigt werden sollten?